

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ДОМ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИЙ
МОСКОВСКОГО РАЙОНА ГОРОДА КАЗАНИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИСТОРИЧЕСКОМУ
КРАЕВЕДЕНИЮ
В ПОМОЩЬ ПЕДАГОГАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ

Автор:
Педагог дополнительного образования
Бекметова Милена Тимуровна

Казань 2024 г

В соответствии с законом РФ «Об образовании» одной из главных задач современного учреждения образования является формирование у нового поколения способности действовать и быть успешным в условиях динамично развивающегося современного общества.

Это заставляет задуматься о том, как сделать процесс обучения результативным в соответствии с требованиями жизни, раскрыть и уточнить некоторые аспекты организации школьных краеведческих экскурсий.

Пусть даже юный краевед выявляет уже давно открытое, заново постигает давно исследованное, но, вероятно, ни одна тема школьного курса истории не может быть освоена так самостоятельно и творчески, как краеведческая. Изучение местного края создает огромные возможности для энергичной и конструктивной созидательной работы детей. Оно всегда идет рука об руку с экскурсиями, поиском и отбором исторических материалов, контактами со множеством людей – со всем, что так увлекает учащихся.

В будничном, в том, что давно примелькалось или даже никогда не вызывало особого интереса, учащиеся могут открыть что-то необычное. Памятники, дома и здания, улицы, сам город рассказывает, раскрывает перед ними свою историю. Во время экскурсий можно встретиться с людьми – живыми очевидцами конкретного времени и пространства. От коренных горожан можно узнать то, чего не было в книгах и журналах, имея возможность увидеть жизнь города определенного времени глазами непосредственных свидетелей этих событий. Учащиеся черпают новые знания из самой жизни – и этот факт для них становится важным открытием и одним из самых эмоциональных моментов в работе.

Прошлое и настоящее города можно изучать путем опроса старожилов – свидетелей и участников исторических событий, по историческим источникам и работам краеведов, путем непосредственных наблюдений при подготовке маршрутов.

Изучение местного материала и сами экскурсии требуют от учащихся большой подготовки, энергии и настойчивости. Важно обучить ребят самостоятельной разработке и проведению экскурсии, а также оформлять свою работу. Поэтому актуальным представляется ознакомление с определёнными методическими материалами, которые помогут учащимся грамотно выстроить краеведческую работу и правильно оформить её результаты.

ПЛАН ОПИСАНИЯ МУЗЕЯ

1. Тип и профиль музея.
2. С какой целью он создавался (для хранения экспонатов, для сочетания различных направлений работы)?
3. Как шло формирование его коллекции (дарение, покупка, национализация, разыскание)?
4. На кого музей рассчитан (учёные, дети, туристы, широкие слои населения, специалисты)?
5. Выполнение каких программ музей предполагает (лекции, экскурсии, выставки, исследования, реставрация)?
6. Какие особо ценные предметы входят в его собрание (для города, области, страны)?
7. Финансирование музея (бюджетное, внебюджетное, смешанное).
8. Проблемы, которые в настоящее время стоят перед данным музеем. Как они решаются.
9. Назовите книги, которые Вы читали о данном музее.
10. Приведите техническую информацию о музее (время работы, номера контактных телефонов, стоимость билетов и экскурсионного обслуживания, какие печатные, аудио-видео и компьютерные средства используются информационной службой музея).
11. Характеристика фондов (научная работа, образовательная, просветительная, особенности выставочной работы).
12. Штаты музея.
13. Что вам особенно понравилось в работе музея?
14. Работа по охране музея и обеспечения сохранности экспонатов и материалов.
15. Что вы можете предложить для улучшения работы музея?

ПЛАН ОПИСАНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ (ВЫСТАВКИ)

1. Определение экспозиции.
2. Характеристика выбранной экспозиции.
3. Принципы, по которым строится музейная экспозиция. Основные этапы построения экспозиции.
4. Учебные, познавательные и просветительные проблемы, которые решаются данной экспозицией музея.
5. Опишите особенности экспозиции художественных, исторических, краеведческих музеев (демонстрация одного предмета, однотипных предметов, тематическая экспозиция и ансамблевый показ).

6. Как пополняются и охраняются экспозиции музеев?
7. С какого рода коллекциями Вы хотели бы работать и почему?
8. Аудитория, которую на Ваш взгляд, полезно ознакомить с выбранной экспозицией.

СХЕМА АНАЛИЗА ЭКСКУРСИИ

1. Дата экскурсии.
2. Тема экскурсии.
3. Экскурсовод.
4. Экскурсанты. Аудитория, которой на Ваш взгляд, полезно было бы посетить данную экскурсию.
5. Место проведения и маршрут экскурсии. Особенности экспозиции, по которой проводится экскурсия.
6. Соответствие названия темы её содержанию.
7. Учебные, познавательные и просветительные проблемы, которые решаются данной экскурсией.
8. Построение экскурсии (вступление, основная часть, заключение, выводы, обобщения, распределение времени).
9. Логические переходы от подтемы к подтеме (примеры).
10. Методические приемы, использованные в экскурсии, их целесообразность и эффективность (сравнение, создание проблемной ситуации, опора на знания и чувства экскурсантов).
11. Использование наглядных пособий из «Портфеля экскурсовода». Целесообразность и правильность их применения (коллекции, картины, фотографии, карты, схемы, их качество).
12. Анализ приемов мастерства экскурсовода (эмоциональность экскурсии; мимика и жесты экскурсовода, речевые достоинства и недостатки; речевые средства выразительности: стихи, пословицы, поговорки и т.д.).
13. Контакт экскурсовода с группой (реакция слушателей, ответы на вопросы слушателей).
14. Выводы по прослушиванию. Достоинства и недостатки экскурсии.
15. Советы экскурсоводу. Ваше мнение о проведенной экскурсии.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ ПО ЭКСКУРСОВЕДЕНИЮ И МУЗЕЙНОМУ ДЕЛУ

Архитектурно-художественное решение экспозиции – художественное проектирование и осуществление в объемно-пространственной и художественной среде экспозиционного ансамбля на основе художественной концепции в целях оптимального освоения содержания экспозиции посетителями музея.

Ассоциативность музейного предмета – проявление свойства экспрессивности. Оно заключается в том, что вызывает у зрителя эмоциональные переживания на основе каких-либо ассоциаций.

Атрибуция – исследовательское определение музейного предмета, включающее в себя сопоставление определяемого предмета с аналогичными ему. Такие исследования позволяют выявить присущие данному предмету его основные признаки: материал, форму, устройство, размер, способ изготовления, стиль, время и т. д.

Аттрактивность – способность музейных предметов привлекать внимание. Это свойство, которое обусловлено их трехмерностью, разнообразием форм, цветом, фактурой, размерами.

Виды деятельности музея – комплектование фондов, научные исследования, научно-фондовая, экспозиционно-выставочная и образовательно-воспитательная деятельность.

Гид-переводчик – профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (иностранных туристов) с объектами экскурсионного показа в стране (месте) временного пребывания.

Демонстрация объекта (экскурсионного объекта) – совокупность методических приемов и форм предоставления информации, с помощью которых проводится ознакомление экскурсантов с объектом показа в соответствии с целью и тематикой экскурсии.

Документирование – процесс, связанный с познанием различных сторон жизни окружающего мира. В ходе его выявляются объекты музейного значения, подлежащие сохранению и использованию в виде своеобразных документов, удостоверяющих реальность и являющихся элементами исторической памяти. Цель д. – достижение адекватного соотношения между

явлением (событием, фактом) и документами – свидетельствами этого явления, отобранными в музей.

Интерпретация – истолкование музейных предметов как источника знаний и эмоций, их критический анализ.

Информативность – способность музейного предмета выступать в качестве источника сведений о явлениях культуры, природы, об исторических событиях и т. д.

Исследование в музее – особая форма музейной деятельности, связанная с выработкой, распространением и применением знаний, которыми общество прежде не располагало.

История музейного дела изучает причины возникновения «музейной потребности», происхождение и исторический опыт всех форм общественных и культурных институтов, возникающих для удовлетворения этой потребности, их функционирование в различных исторических условиях, музейную политику, организацию музейного дела, историю законодательства, относящегося к музеям и охране памятников. И. м. д. как элемент музееведения соприкасается с историей науки, культуры в целом, с историей отдельных дисциплин, представленных в музеях.

Классификация – деление всего объема музейных предметов на группы по признакам родства и различия.

Климатология музейная – определенный режим хранения в музейном фонде. Его целью являются контроль и обеспечение при хранении и экспонировании музейных предметов и научно-вспомогательных материалов такой температуры и влажности воздуха, которые бы максимально задерживали их естественное старение.

Коллекционный фонд – часть основного фонда музея, включающая музейные предметы, имеющиеся в музее в единственном экземпляре, и по одному, лучшему из имеющихся в нескольких экземплярах. Принадлежность предметов основного фонда к к. ф. фиксируется при помощи карточек.

Комплектование (или музейное документирование) – специфическая деятельность, заключающаяся в планомерном и систематическом накоплении свидетельств развития природы и общества. К. проводится музейными методами, а результатом его являются музейные фонды.

Консервация – сохранение музейных предметов путем создания определенного режима хранения, тормозящего процессы их естественного

старения, а также путем активного пресечения разрушительных процессов с последующим укреплением предметов.

Контрольный текст экскурсии – технологический документ, включающий познавательную, историческую, научную, техническую и другую информацию, предоставляемую экскурсантам в процессе экскурсии. На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности экскурсии с учетом интересов экскурсантов определенных категорий.

Маршрут экскурсии – путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение объектов показа.

Музееведение – общественная наука, изучающая процессы сохранения социальной информации, познания и передачи знаний и эмоций посредством музейных предметов; музейное дело; музей как общественный институт; его социокультурные функции и формы их реализации в различных общественно-экономических условиях.

Музей – особое научно-культурное учреждение, которое выбирает и собирает природные и общественные объекты, являющиеся подлинными ценностями и используемые в научных и культурных целях.

Музейная выставка – вид временной музейной экспозиции (в отличие от постоянной). Выставки – стационарные и передвижные – посвящаются актуальным вопросам современности: значительным политическим событиям, культурным явлениям, юбилеям, важным проблемам, выдающимся личностям прошлого и настоящего.

Музейная коллекция – совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный, познавательный или художественный интерес как единое целое.

Музейное источниковедение – познание музейных предметов с целью создания целостного представления о них как историко-культурных ценностях. Особенность м. и. - выявление не только информации, содержащейся в музейных предметах, но и других свойств, позволяющих использовать эти предметы в процессе коммуникации, например аттрактивности, экспрессивности.

Музейное собрание – совокупность коллекций, принадлежащих одному музею.

Музейный предмет – извлеченный из реальной действительности предмет музейного значения, включенный в музейное собрание и способный длительно сохраняться. Музейный предмет является носителем

социокультурной и естественнонаучной информации – аутентичным источником знаний и эмоций, культурноисторической ценностью, частью национального достояния.

Музейный фонд – совокупность всех принадлежащих музею музейных предметов с относящимися к ним научно-вспомогательными материалами. Входящие в м. ф. предметы могут находиться в хранилище, в экспозиции или на временном хранении в другом музее, учреждении.

Научная концепция музея – всестороннее обоснование целей и задач создания, функционирования и развития музея, а также вытекающих из этих целей и задач способов и средств их реализации.

Научная работа в музее – деятельность с использованием научных методов. Поскольку музей является многофункциональным учреждением, то и его научные исследования носят многосторонний и комплексный характер. Музеи ведут научные исследования как в области музееведения, так и в области профильных наук.

Научно-вспомогательные музейные материалы – входящие в фонды хранения предметы, не обладающие свойствами музейных предметов, но помогающие их изучению и экспонированию.

Научные инвентари – юридические документы (акты приема, акты выдачи, книги поступлений, книги научной инвентаризации), специально разработанные для осуществления юридической охраны музейных фондов.

Обменный фонд музея – совокупность непрофильных музейных предметов, предназначенных для межмузейного обмена.

Объекты экскурсионного показа/ экскурсионные объекты – материальная основа экскурсионного показа, включающая памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, природные объекты (заповедники, заказники, реликтовые растения и др.), промышленные и другие предприятия, экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые во время экскурсии демонстрируют экскурсантам.

Основной фонд музея – музейные предметы, которые составляют основу собрания и на базе которых разворачивается вся его деятельность.

Отбор – часть процесса документирования. Он заключается в том, что объекты реального мира – носители музейности – в процессе документирования должны быть опознаны и отобраны, т.е. изъяты из первоначальной, естественной среды бытования.

Открытое хранение фондов – система хранения, позволяющая сделать доступным для обозрения каждый из находящихся в фондохранилище предметов.

Оценка (музейная) – суждение о ценности предмета. Оценка зависит от избранных критериев и заключается в выявлении отношений, объективной стороной которых выступают качественные характеристики предметов (их информационный потенциал), а субъективной – потребность в информации и эмоциональном воздействии, оказываемом данным предметом на музейных сотрудников и посетителей.

Памятка туристу – необходимая, полная и достоверная информация о стране (месте) временного пребывания и особенностях путешествия.

Подлинность музейного предмета – доказательство соответствия всех признаков музейного предмета, находящихся в неразрывном единстве. У предмета, который не является подлинником, это единство нарушено.

Предмет исследования – определенный круг закономерностей, отражающих профиль, сферу интересов, гносеологические задачи науки.

Портфель экскурсовода – условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин, видео- и аудиоматериалов и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии.

Предмет музееведения – круг объективных закономерностей, относящихся к процессам накопления и сохранения социальной информации, познания и передачи знаний, традиций, представлений и эмоций посредством музейных предметов, а также к процессам возникновения, развития и общественного функционирования музея, музейного дела.

Предмет музейного значения – предмет реального мира, который прошел процесс музейной оценки его социокультурного значения.

Предмет реального мира – вещественный источник, функционирующий в естественной среде бытования и выполняющий утилитарную функцию.

Программа обслуживания туристов – перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.

Программа экскурсии (экскурсионная программа) – последовательность посещения и изучения объектов показа с предоставлением информации об указанных объектах.

Путешествие (туристское путешествие) – комплексная туристская услуга, заключающаяся в передвижении/перемещении по какой-либо территории или акватории с общеобразовательными, познавательными, оздоровительными, санаторнокурортными, деловыми, спортивными и другими целями в течение определенного времени.

Реставрация – восстановление облика музейного предмета, максимально приближающегося к первоначальному, посредством устранения искажений предмета, происшедших в результате его естественного старения, нанесенных повреждений или преднамеренных изменений.

Свойства музейного предмета – совокупность характеристик, обуславливающих различия или сходства одного предмета с другими, что создает новое специфическое качество: обладающий ими предмет является музейным. С. м. п. лежат в основе его отбора в музейное собрание.

Систематизация – группировка имеющихся музейных предметов с целью определения ценности и места предмета в музее.

Сопровождающий – физическое лицо, имеющее профессиональную подготовку, опыт, знания и навыки, оказывающее информационные и организационные услуги, необходимые при проведении экскурсии, и квалифицированную помощь экскурсантам.

Состав фондов музея – специальная организация фондов, разделяющая их в соответствии со значением предметов для науки и культуры в целом, а также определяющая юридическое положение музейных предметов.

Среда (музейная) – место бытования музейного предмета, где созданы необходимые условия для максимального влияния его на человека в музее.

Теория документирования изучает различные стороны действительности, стремясь познать характер музейности, выявить объекты музейного значения, подлежащие сохранению и использованию в виде своеобразных документов, удостоверяющих реальность и выступающих элементами исторической памяти. Таким образом, проявляется документационный подход к реальности. Т. д. научно обосновывает критерии отбора, методику музееведческого исследования действительности.

Теория музейной коммуникации исследует музей как один из коммуникационных институтов, который не только концентрирует, обобщает и распространяет информацию, но и самостоятельно продуцирует ее на базе музееведческих исследований. Данная теория изучает специфику передачи информации, в основе которой лежат музейные предметы. Музейная

коммуникация рассматривается как многоплановая, ее основным каналом является экспозиция.

Технологическая карта экскурсии – документ, устанавливающий последовательность посещения и изучения объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой, включающий в себя пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и т.д.

Туристский маршрут (трасса туристского похода) – маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

Туристский поход – вид путешествия, осуществляемого пешком или активными способами передвижения по определенному маршруту, под руководством квалифицированных специалистов или самостоятельно (силами и средствами самих участников похода).

Уникальный музейный предмет – предмет, существующий в настоящее время в единственном или очень ограниченном числе и обладающий особой научной и социокультурной ценностью.

Учет музейных фондов – направление фондовой работы, обеспечивающее сохранность приобретенных музейных предметов и фиксирующее в специальных документах их принадлежность к государственной собственности, т. е. осуществляющие их юридическую охрану.

Учетная документация – научно-охранные материалы (документация), содержащие полную информацию о музейных предметах, полученную извне или в ходе музейных исследований.

Физические свойства музейных предметов – форма, размер, вес, цвет предмета, материал, из которого он изготовлен.

Фондовая работа – одно из направлений деятельности музея, целью которой является создание оптимальных условий для сохранения, исследования и использования музейных предметов, а также проведение изысканий в области истории материальной и духовной культуры, разработка теории и методики фондовой работы.

Функции музейного предмета – система отношений музейных предметов между собой. Музейный предмет в музейном пространстве не

выступает сам по себе, а взаимодействует с другими предметами. К ф. м. п. относятся: моделирование действительности, коммуникативная и научно-информационная функции.

Хранение музейных фондов – направление фондовой работы, осуществляемое на основе режима и системы хранения.

Экскурсант – потребитель экскурсионных услуг.

Экскурсия – услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч. без ночевки.

Экскурсионная методика (методика ведения экскурсии) – совокупность методических приемов подготовки и проведения экскурсий, а также требований и правил, предъявляемых к экскурсии.

Экскурсионные услуги – туристские услуги по разработке, организации и проведению экскурсий.

Экскурсовод (гид) – профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами экскурсионного показа в стране (месте) временного пребывания.

Экспозиция (музейная) – основная форма музейной коммуникации. Она реализуется путем демонстрации музейных предметов, организованных и размещенных в соответствии с разработанной музеем научной концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений.

Литература:

1. Магсумов Т.А. *Методическое пособие по прохождению музейной практики для студентов специальности 050401.65 (032600) – «История».* – Набережные Челны: НГПИ, 2011. – С. 18-27.

2. *Прогулки по Челнам и Татарстану : учебное пособие по экскурсионнокраеведческой работе со школьниками и студентами / [Авт. кол. : Т. А. Магсумов, И. Ф. Набиуллин, А. Г. Фролов и др.]; руководитель авт. кол. Т. А. Магсумов; под ред. А. М. Гайфутдинова и Т. А. Магсумова [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Красноярск : Научно-инновационный центр, 2019. – 116 с.*